

Nouvelle identité visuelle pour l'agence Concept Factory

Bien plus qu'un nouveau logo !

À l'occasion de son 15^e anniversaire, l'agence **Concept Factory** se dote d'une nouvelle identité visuelle plus moderne, plus compacte et plus « impactante ». Bien plus qu'un nouveau logo, cette identité visuelle traduit un positionnement fort qui est aussi celui du **The Factory Group** dans son ensemble, à savoir :

Where knowledge meets creativity.

Tandis que la crise a conduit beaucoup d'acteurs économiques à se replier sur eux-mêmes, **Concept Factory** y a décelé une opportunité unique de préparer l'avenir et de servir ses clients avec un nouvel élan.

Son objectif : se donner les moyens de faire face aux défis inédits qui attendent le marketing et la communication pour cette nouvelle décennie qui s'amorce.

Juste des mots ? Jugez plutôt.

Concept Factory propose un service complet et sur mesure en matière de communication, publicité et design. L'agence travaille de surcroît en partenariat étroit avec tous les acteurs de **The Factory Group** :

- **Interact**, spin-off de 2001 et aujourd'hui un acteur leader sur le marché de la communication digitale et mobile ;
- **Exxus**, spin-off de 2007 spécialisée dans le conseil, l'accompagnement et la stratégie ;
- **Sustain**, une enseigne spécialisée dans le marketing responsable et durable ;
- **Quest**, un institut de sondage reconnu au Luxembourg.

Enfin, Concept Factory a renforcé récemment ses propres effectifs avec des talents confirmés, tant du côté du savoir que de la créativité.

En accentuant fortement le terme « concept » de son nouveau logo, Concept Factory n'exprime rien d'autre que son positionnement unique sur le marché. Bien compris, un concept incarne précisément la rencontre du savoir et de la créativité, de l'expérience et de l'innovation... exactement comme Concept Factory.

Pour davantage d'informations sur l'agence et son équipe, rendez-vous sur www.conceptfactory.lu

